



Dezernat Umwelt und Frauen

Frankfurt, 7.6.2019

Pressemitteilung

#cleanffm gewinnt zwei German Brand Awards 2019

Frankfurts Sauberheitskampagne für Nachhaltigkeit und Bildung ausgezeichnet/ Umweltdezernentin Rosemarie Heilig: „Wir haben mit #cleanffm einen Nerv getroffen und die Jury überzeugt.“

Seit 2017 wirbt das Umweltdezernat der Stadt Frankfurt für eine saubere Stadt und ein neues Bewusstsein. Humorvoll, nicht belehrend und zugleich unkonventionell. Dabei geht das Umweltdezernat gemeinsam mit der beauftragten Agentur site-works aus Frankfurt immer wieder neue Wege in der Kommunikation und in der Beteiligung der Stadtgesellschaft. Dafür ist die Kampagne jetzt vom Rat der Formgebung und dem German Brand Institute gleich zweimal mit dem German Brand Award 2019 ausgezeichnet worden: „#cleanffm wurde in der Kategorie ‚Excellent Brands – Education‘ mit Special Mention ausgezeichnet“, heißt es in der Begründung, „sowie in der Zusatzkategorie ‚Sustainable Brand of the year‘“. Übersetzt heißt das, #cleanffm hat als Marke überzeugt und da besonders in den Bereichen Nachhaltigkeit und Bildung. „Ich freue mich sehr, dass wir mit der Sauberheitskampagne #cleanffm die Jury beeindrucken konnten und gratuliere der Agentur site-works zur Auszeichnung“, sagt Frankfurts Umweltdezernentin Rosemarie Heilig. „Das zeigt uns, dass wir mit unserer Idee, dem Littering-Problem in der Stadt ohne erhobenen Zeigefinger zu begegnen einen Nerv getroffen haben. Ich würde mich freuen, wenn auch andere Städte unsere Idee übernehmen und wir gemeinsam in die Köpfe und ins Bewusstsein der Menschen gelangen und so das Müllproblem in den Großstädten besiegen.“ Die Jury hatte besonders hervorgehoben, dass es mit #cleanffm gelungen sei, eine eigenständige Marke erstmals in einer Großstadt zu etablieren, die für mehr Sauberkeit, Umweltbewusstsein und mehr Lebensqualität steht.

Der German Brand Award wurde am 6. Juni in Berlin zum 4. Mal verliehen. Insgesamt gab es in diesem Jahr 1255 Einreichungen aus 19 Ländern. Initiator des German Brand Award ist der Rat für Formgebung, der 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestags gegründet wurde. Mit dem German Brand Award zeichnen der Rat für Formgebung und das German Brand Institute erfolgreiche Marken, konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation aus.

Pressekontakt: Susanne Schierwater, Dezernat Umwelt und Frauen, Email: susanne.schierwater@stadt-frankfurt.de, Tel.(069) 212- 33362

